

Fragen und Antworten zur Sprachen & Beruf 2010

*Internationale Kundenbeziehungen, Arbeit in multinationalen Teams und länderübergreifende Projekte gehören heute zum Berufsalltag vieler Menschen. Qualifizierte Fremdsprachenkenntnisse, das hat eine Vielzahl von Studien gezeigt, verschaffen dabei entscheidende Vorteile im internationalen Wettbewerb. Die **Sprachen & Beruf 2010** zeigt auf, wohin der Trend bei Fremdsprachenkenntnissen in der Business Kommunikation geht.*

Wie sieht die Zielgruppe der Sprachen & Beruf aus?

Die Konferenz richtet sich an Personalern in Unternehmen, die sich mit Fremdsprachentrainings, Sprachenstrategien und Interkulturellem Management beschäftigen. Praktiker aus Konzernen und KMU, Schulen und Universitäten präsentieren, wie Fremdsprachen und Interkulturelle Kompetenzen heute zielgruppengerecht und effizient vermittelt werden können. Die internationale Tagung bringt Personalverantwortliche in Unternehmen und Institutionen, Weiterbildner, Trainer und HR Manager zusammen und ermöglicht den länderübergreifenden Austausch.

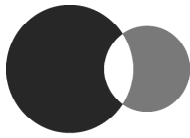
Was können die Teilnehmer von der diesjährigen Konferenz erwarten?

Die Konferenz bietet allen, die sich mit sprachlicher Weiterbildung im Beruf beschäftigen, ein Forum zum Erfahrungsaustausch und zur Orientierung auf dem Sprachtrainingsmarkt sowie Informationen über Trends und Entwicklungen. Die Tagung ist der wesentliche Treff der Branche, dazu trägt auch das Fachprogramm bei, das gemeinsam mit dem hochkarätig besetzten Sprachen & Beruf Fachbeirat ausgewählt wurde. Auf der begleitenden Fachausstellung präsentieren sich Sprachtrainingsanbieter, Fachmagazine und Verlage.

Welche Themen stehen 2010 im Fokus?

Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kommunikation in der globalen Wirtschaft stehen im Mittelpunkt der Sprachen und Beruf 2010. Sprachkenntnisse als Benefit auf dem Arbeitsmarkt sind dabei genauso Thema wie innovative Lerntechnologien sowie aktuelle Studien.

Highlights der Konferenz-Agenda sind unter anderem neue Studien, beispielsweise zum Gebrauch digitaler Medien beim Fremdsprachernlernen sowie Praxisbeispiele aus der Wirtschaft, bei denen es unter anderem um die Führung mehrsprachiger Teams geht. In Workshops und Expertenrunden werden Anwendungen für das Fremdsprachen- und das interkulturelle Training vorgestellt, zum Beispiel Blended-Learning-Lösungen.



SPRACHEN&BERUF

9. Konferenz für Fremdsprachen & Business Kommunikation in der internationalen Wirtschaft
3. – 5. Mai 2010 • Lindner Congress Hotel Düsseldorf

Wer steht hinter der Sprachen & Beruf?

Die Veranstaltung wurde initiiert und realisiert von der in Berlin ansässigen ICWE GmbH. Das Unternehmen organisiert internationale Konferenzen, Seminare, Workshops, Fachausstellungen und Messeveranstaltungen in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Sprachen und Kulturen und E-Learning (elektronisch gestütztes Lernen). Über die Jahre hat das mehrsprachige Team der ICWE GmbH Veranstaltungen in über 40 Städten weltweit organisiert.

SPRACHEN & BERUF 2010

Konferenz für Fremdsprachentraining & Business Kommunikation in der internationalen Wirtschaft

3. - 5. Mai 2010

Lindner Congress Hotel Düsseldorf

Teilnahme: 400 Euro, Studenten 190 Euro, Gruppenpreise auf Anfrage

Veranstalter: ICWE GmbH, www.icwe.net

Kontakt: Sebastian Schattenmann, Tel.: +49 (0)30 310 18 18-0,

sprachen-beruf@icwe.net, www.sprachen-beruf.com

Pressemitteilungen sind abrufbar unter:

<http://www.sprachen-beruf.com/pages/de/presse.php>