

Newsletter "Fremdsprachen und mehr"

Special zur 18. EXPOLINGUA Berlin, 18. - 20. November 2005

Tipps und Termine für drei spannende Messetage

165 Aussteller aus 23 Ländern ~ Lesung mit Maria Kolenda ~ Kinoprogramm mit spannenden und witzigen fremdsprachigen Filmen ~ Gewinnspiel und Aktionen rund um die Weltsprache Fußball

Kulturprogramm mit freundlicher Unterstützung der Botschaft der Republik Polen und des Instituto Camões

- 1. "Der zweite Sommer" - Lesung mit Maria Kolenda (Polen)**
- 2. Kultur erleben - Kino auf der EXPOLINGUA**
- 3. Messespecial - Republik Polen**
- 4. Weltsprache Fußball - Sprachreise beim Fußball-Rätsel zu gewinnen**
- 5. EXPOLINGUA Berlin im Reisefieber - Livesendung von Radiomultikulti**
- 6. Der kleine Prinz und andere Berühmtheiten - Neue Hörbücher von dp**
- 7. Einwurf - Kick it to Berlin**
- 8. StudyWorld2006 - Neue Messe rund um das Studieren weltweit**
- 9. Buchtipp: Career-Lounge - Karriere planen mit Köpfchen**
- 10. Nicht vergessen - Einladungen bestellen!**

1. "Der zweite Sommer" - Lesung mit Maria Kolenda (Polen)

Die 18. EXPOLINGUA Berlin bietet den Besuchern neben Informationen zu 57 Fremdsprachen erstmalig auch ein spannendes Kulturprogramm. Ein Highlight ist die Lesung mit der Autorin Maria Kolenda am Samstag, dem 19. November, 17 Uhr, im Kleinen Saal des Russischen Hauses. Maria Kolenda, 1956 in Litauen geboren, aufgewachsen in Polen und seit 1981 Wahlberlinerin, liest aus ihrem Roman "Der zweite Sommer" (2000) in der Übersetzung von Henryk Bereska.

Als Eintrittskarte gilt das EXPOLINGUA-Ticket. Die Lesung findet mit freundlicher Unterstützung der Botschaft der Republik Polen statt.

2. Kultur erleben - Kino auf der EXPOLINGUA

Am Sonntag erwartet die Besucher ein fremdsprachiges Kinoprogramm. Die Filme aus Polen, Deutschland/Spanien und Portugal und ein russischer Animationsfilm werden im jeweiligen Original mit deutschen bzw. englischen Untertiteln gezeigt. Als Eintrittskarte gilt das EXPOLINGUA-Ticket.

Die Filme im Überblick:

Sonntag, 20. November 2005

11 Uhr

"EDI" (Polen, 2002, Regie: Piotr Trzaskalski, OmU)

13 Uhr

"One day in Europe" (Spanien, Deutschland, 2004, Regie: Hannes Stöhr, in 6 verschiedenen Sprachen, 4 Episoden OmU)

15 Uhr

Portugiesisches Filmprogramm (6 Filme, aus den Jahren 1995 bis 2005, OmU)

17 Uhr

"Nu pogadi" / "Hase und Wolf" (Animationsfilm, UdSSR, 1969, Regie: Wjatscheslaw Konjunuschkin)

Eine Kurzbeschreibung der Filme gibt es hier:

www.expolingua.com/deutsch/Kulturprogr.pdf

3. Messespezial - Republik Polen

Die Republik Polen ist 2005 Gastland der EXPOLINGUA Berlin. Bildungseinrichtungen, die Botschaft der Republik Polen, Schulen und Universitäten des Nachbarlandes stellen sich auf der Messe vor. Informationen rund um die polnische Sprache und Mini-Sprachkurse gibt es im Fachprogramm.

Einen Überblick über die Veranstaltungen und Aussteller zum Nachbarland Polen finden Sie hier:

www.expolingua.com/deutsch/PM6_Polen.pdf

4. Weltsprache Fußball - Sprachreise beim Fußball-Rätsel zu gewinnen

Auf einer Messe für Sprachen und Kulturen darf die Weltsprache Fußball nicht fehlen! Auf der EXPOLINGUA Berlin stellen sich mehrere Fußball-Projekte vor: Kick it to berlin - ein Sprachlern-Projekt des Universum-Verlags, Starwatch - ein Sprachen-Projekt des Zeitbild-Verlags, LingoLive - eine Organisation für multilinguale Aktivitäten aller Art und last not least Soccerlingua - ein Multimedia-Programm, das Sprachlernmaterialien extra zugeschnitten für Fußballfans anbietet.

In einem eigens eingerichteten Raum kann man beim Kickern entspannen und seine Schussfertigkeit an einer Torwand testen. Darüber hinaus wird es ein Gewinnspiel geben, bei dem Fragen gestellt werden, die - mit etwas Geschick - innerhalb der Messe beantwortet werden können. Den Siegern winken selbstverständlich attraktive Preise, die von einer Sprachreise nach La Rioja, Spanien, (mit freundlicher Unterstützung von aulaeñe) über Sprachen-DVDs bis hin zu einem handsignierten Originaltrikot von Hertha BSC Berlin reichen.

5. EXPOLINGUA Berlin im Reisefieber - Livesendung von Radiomultikulti

Radiomultikulti 96,3 ist Medienpartner der EXPOLINGUA Berlin 2005. Zwischen Montag, dem 14. November, und Sonntag, dem 20. November werden täglich in Gewinnspielen interaktive Hörbücher von digital publishing in vier Sprachen verlost. Am Sonntag gibt es in der Sendung "Reisefieber kompakt" eine zweiwöchige Sprachreise nach Viareggio/Italien zu gewinnen (mit freundlicher Unterstützung von GLS Sprachreisen Berlin).

Am Sonntag sendet Radiomultikulti das Reisegewinnspiel "Reisefieber kompakt" live von 13 bis 15 Uhr von der Messe. Täglich gibt es in dieser Woche in der Sendung "Frühstück" am Vormittag jeweils gegen 9.40 Uhr ein ausführliches Rätsel zum Reiseziel. Die Spielanleitung gibt es auf der Radiomultikulti-Webseite unter 'Sendungen'.

Also, einschalten, mitspielen, gewinnen! Radiomultikulti sendet auf UKW 96,3 rund um die Uhr und in 17 Sprachen. Von 6 bis 17 Uhr gibt es auf Deutsch Informationen, Unterhaltung und Service und viel world wide music. Zwischen 17 und 22 Uhr sendet Radiomultikulti fremdsprachige Sendungen für Einwanderer und interessierte Hörer mit News aus den lokalen Communities und der internationalen Politik und Kultur, natürlich auch mit viel world wide music. Ab 22 Uhr gibt es die besten Weltmusik-Radioshows aus Europa und Amerika.

www.multikulti.de/

6. Der kleine Prinz und andere Berühmtheiten - Neue Hörbücher von dp

Passend zur EXPOLINGUA Berlin erscheint die 11. Staffel der interaktiven Hörbücher von digital publishing. Ein Highlight ist u. a. die Geschichte "Der kleine Prinz" von Antoine de Saint-Exupéry.

Ein Klassiker der amerikanischen Gegenwartsliteratur ist der Bestseller-Autor John Updike. Zwei seiner melancholisch-ironischen Kurzgeschichten bilden jetzt im Medienpaket bestehend aus Audio-CD, Textbuch und CD-ROM eine integrierte Lernumgebung zum Englisch lernen. Die Texte von Ángeles Mastretta und Luigi Malerba machen das jüngste Hörbuch-Quartett von digital publishing komplett.

Über das gesamte Angebot von digital publishing können Sie sich auf der EXPOLINGUA Berlin im Themenraum Neue Medien, Lehrmittel & mehr am Stand A 46 informieren. Einen Überblick über alle bisher erschienenen Titel der Hörbuchreihe gibt es unter

www.digitalpublishing.de/sprachen/hoerbuch/hoerbuch-set.htm

7. Einwurf - Kick it to Berlin

"kick it to berlin - language contest 2006" ist ein Sprachlern-Projekt zur WM 2006 mit dem Ziel, eine möglichst große Anzahl junger Menschen an die Sprachen der

Partnerländer heranzuführen: Französisch, Italienisch, Niederländisch, Tschechisch und Deutsch. Über das Thema Fußball sollen gerade auch Jugendliche aus sozial schwachen oder bildungsfernen Schichten außerhalb institutionalisierter Bildungswege erreicht werden.

Die Teilnahme funktioniert so: Interessierte Vereine aus den fünf Partnerländern melden sich über die Wettbewerbs-Website www.kick-it-to-berlin.net an und werden per Zufallsgenerator einem Staffelteam zugeordnet, mit dem sie gemeinsam den Wettbewerb bestreiten. Jedem Staffelteam gehört ein Verein aus je einem der Partnerländer an. Innerhalb des Wettbewerbszeitraums wandern 555 Bälle über mehrere Tausend Sportvereine durch alle fünf Teilnehmerländer.

In dieser Zeit muss jede Gruppe verschiedene Aufgaben lösen. Das komplette Gewinner-Team wird zu einer Abschlussveranstaltung nach Berlin in ein Jugendcamp eingeladen, um sich dort das WM 2006-Endspiel auf einer Großleinwand anzusehen. Für die Plätze 2 bis 10 gibt es weitere Preise. 'Kick-it-to-Berlin' stellt sich auf der EXPOLINGUA Berlin am Stand der Europäischen Kommission vor.

Mehr Infos unter:

www.kick-it-to-berlin.net

8. StudyWorld2006 - Neue Messe rund um das Studieren weltweit

Das Veranstaltungsjahr 2006 der ICWE GmbH startet mit einer neuen internationalen Messe. Die StudyWorld2006, 1. Internationale Messe für Studium, Praktikum, Jobeinstieg und Weiterbildung findet vom 28. bis 29. April 2006 statt.

Veranstaltungsort der Messe wird das Russische Haus der Wissenschaft und Kultur in Berlin sein.

Mit der StudyWorld2006 werden erstmals alle Themen rund um das Studium unter einem Dach präsentiert. Auf der Messe stellen sich nationale und internationale Hochschulen, Weiterbildungsinstitutionen sowie Unternehmen und Dienstleister im Hochschulbereich vor.

Die internationale Veranstaltung richtet sich an Schüler der Jahrgangsstufen 11 - 13, Studierende, Doktoranden, Hochschulabsolventen, Weiterbildungsexperten sowie weiterbildungsinteressierte Berufstätige. Die BesucherInnen können sich zum Studium weltweit, zu Fördermöglichkeiten, Praktika, KarriereEinstieg und Weiterbildungsangeboten informieren. Parallel zur Messe wird ein Vortragsprogramm zu studien- und karriererelevanten Themen angeboten.

Ján Figel', Mitglied der Europäischen Kommission und zuständig für allgemeine und berufliche Bildung, Kultur und Multilingualismus, hat die Schirmherrschaft für die StudyWorld2006 übernommen.

Ausführliche Informationen zur StudyWorld2006 gibt es unter

www.studyworld2006.com

9. Buchtipp: Career-Lounge - Karriere planen mit Köpfchen

Kann ich meine berufliche Zukunft überhaupt planen, obwohl sich der Arbeitsmarkt immer stärker verengt? Das neue Buch von Johanna Dahm gibt Azubis, Abiturienten, Studierenden, Absolventen und Personalfachleuten darauf eine Antwort.

Welche Schritte sind notwendig, um Karriereziele in der jeweiligen Phase der beruflichen Entwicklung zu verwirklichen? Die Autorin erklärt, was an entscheidenden Punkten im individuellen Entwicklungsprozess zählt.

Jeder Leser kann anhand von Checklisten ein Profiling seiner Kompetenzen durchführen. Das Buch informiert über wichtige Adressen und Websites und wählt Literatur für den Leser aus, die weiter hilft. Mit dabei ist eine ausführliche Tabelle mit den internationalen, deutschsprachigen Messen.

Klar ist: Karriere machen hängt von vielen Faktoren ab. Das Buch gibt dabei wertvolle und konkret umsetzbare Tipps. Das Buch ist zu beziehen unter der ISBN 3-937200-25-8. Mehr Infos zum Buch unter www.volkverlag.de oder www.skylight.de.

HINWEIS: 5. SPRACHEN & BERUF 2006

8. - 10. Mai 2006

Vortragseinreichung noch bis 15. Dezember möglich!

Infos unter www.sprachen-beruf.com

10. Nicht vergessen - Einladungen bestellen!

Schüler und Studenten können auf der EXPOLINGUA Berlin - Webseite kostenlose Besuchereinladungen für die Messe anfordern. Alle anderen Besucher erhalten eine Eintrittsermäßigung.

Auf Wiedersehen auf der EXPOLINGUA Berlin, 18. bis 20. November 2005!

www.expolingua.com

Der Newsletter wird auf folgenden Seiten archiviert: www.expolingua.com,
www.sprachen-beruf.com.

IMPRESSUM

=====
ICWE GmbH
Redaktion Newsletter
Beate Kleeßen, Sebastian Schattenmann
Leibnizstr. 32
10625 Berlin
Tel.: +49-30-327 6140
Fax: +49-30-324 9833
press-service@icwe.net
www.icwe.net

Haftungsausschluss:

Die ICWE-Redaktion übernimmt keine Garantie dafür, dass die unter den Links bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und in jedem Fall aktuell sind. Die ICWE-Redaktion ist für den Inhalt einer Seite, die mit einem solchen Link erreicht wird, nicht verantwortlich.